

DOMANDA DI AMMISSIONE

Il candidato dovrà effettuare l'iscrizione alla selezione online collegandosi al sito: www.unipr.it/iscrizioni

NUMERO DI PARTECIPANTI

Minimo 12 - Massimo 28

CREDITI FORMATIVI

Il Corso avrà una durata di 1500 ore corrispondenti a 60 Crediti Formativi Universitari ai sensi del D.M. 22/10/2004 n. 270.

INFORMAZIONI AMMINISTRATIVE, TECNICHE E OPERATIVE

Bando del Master in Turismo culturale dei territori
<https://www.unipr.it/bandi/didattica/bando-master-turismo-culturale-dei-territori-aa-2018-2019>

 <https://www.facebook.com/MTCUnipr/>

U.O. Formazione Post Lauream

Università di Parma

Via Università, 12 - tel. 0521/033708

indirizzo e-mail: master.formazionepermanente@unipr.it

INFORMAZIONI DIDATTICHE

Dott.ssa Federica De Iulius Dipartimento di Giurisprudenza, Studi politici e internazionali, indirizzo e-mail: federica.deiulius@unipr.it



Collaborazioni e patrocini:




UNIVERSITÀ DI PARMA
Dipartimento di Giurisprudenza, Studi politici e internazionali


MASTER in Turismo Culturale Dei Territori

**CONCORSO PER L'AMMISSIONE
AL MASTER UNIVERSITARIO DI PRIMO LIVELLO
IN TURISMO CULTURALE DEI TERRITORI**

A.A. 2018 - 2019

Sito del Master <http://www.masterct.unipr.it/>

Scadenza Bando 7 dicembre 2018



Presentazione e obiettivi formativi

Il Master intende formare la figura professionale del Progettista in Turismo Culturale dei Territori, una figura di elevato profilo che unisca a una organica preparazione tecnico-giuridica nella legislazione dei beni culturali e del turismo approfondite competenze culturali, economico-manageriali e comunicative-informatiche legate al settore, in costante e rapida evoluzione, delle Digital Humanities.

I "Progettisti" che usciranno dal Master saranno in grado di individuare le opportunità strategiche di crescita del turismo nel territorio di riferimento, in modo da inserirsi a pieno titolo nei processi di valorizzazione turistica sia in contesti pubblici (istituzioni, enti) che privati (imprese).

Destinatari

Laureati in possesso del diploma di laurea triennale, quinquennale, specialistica, magistrale o vecchio ordinamento.

Titolo preferenziale è considerata la laurea afferente a uno dei seguenti ambiti: giuridico, politico e delle relazioni internazionali, umanistico, sociologico, economico.

Modalità di ammissione

L'ammissione al Corso è subordinata al superamento di una selezione per titoli e colloquio volto ad accertare la motivazione del candidato

Organizzazione del corso: didattica e stage

Il percorso formativo del Master si articola su tre fondamentali componenti:

- la didattica frontale e seminariale
- una serie di attività integrative di carattere pratico-operativo
- l'applicazione individuale in attività di Tirocinio formativo o Project work

La didattica prevede lo svolgimento di insegnamenti integrati e singoli, che attengono alla formazione delle tre specifiche competenze tecnico-giuridiche, culturali-comunicative ed economico-manageriali oggetto del Master. Gli insegnamenti dell'area disciplinare tecnico-giuridica si snodano attraverso il seguente percorso: la ricostruzione storica dei profili normativi che hanno contribuito allo sviluppo della nostra civiltà; la legislazione dei beni culturali;

Contratti del turismo, Codice del consumo e tutela del consumatore, Responsabilità civile e assicurazione, Franchising alberghiero, Turismo e piattaforme digitali

La parte culturale - comunicativa è organizzata in 5 moduli. Il primo modulo esplora le Culture del viaggio, mentre il secondo, il terzo e il quarto sono dedicati alla scoperta dei patrimoni culturali. L'ultimo modulo è dedicato ai nuovi strumenti di valorizzazione del turismo culturale nel settore della Comunicazione, dei Nuovi Media e delle Digital Humanities. Infine, nell'area disciplinare delle Scienze economiche e aziendali, saranno sviluppate le seguenti tematiche: le strategie di valorizzazione del paesaggio e dei beni culturali; l'analisi delle tendenze sociali della domanda, storytelling e pubblicità per la promozione del turismo culturale; la progettazione di itinerari e di App per il turismo culturale; la costruzione del business plan; il marketing nelle declinazioni relative a profilo dei target e analisi della domanda, marketing e management del turismo e degli eventi, social media e digital marketing.

Il corso prevede la possibilità di stage in contatto con enti e istituzioni particolarmente interessati alla figura professionale del Progettista in Turismo Culturale dei Territori.

PRESIDENTE DEL CORSO

Prof. Salvatore Puliatti - Dipartimento di Giurisprudenza, Studi politici e internazionali, indirizzo e-mail: salvatore.puliatti@unipr.it

SEDE DELLE LEZIONI

Dipartimento di Giurisprudenza, Studi politici e Internazionali dell'Università di Parma, via Università 12 - 43121 Parma

PERIODO DI SVOLGIMENTO

gennaio 2019 - dicembre 2019
Esame finale febbraio/marzo 2020

QUOTA DI ISCRIZIONE

€ 3.016,00

E' prevista l'assegnazione di borse di studio come esonero della terza rata della tassa d'iscrizione.